



# EXPERTISEN IM PRODUKTLEBENSZYKLUS

## 01 Unsere Expertise im Bereich Lieferantenstrategie

1/1

### AUSGANGSSITUATION:

- ▶ Wirtschaftskrise, enormer Kostendruck
- ▶ Finanzschwäche / Insolvenzgefahr für Zulieferer
- ▶ Lieferengpässe durch Insolvenzen
- ▶ Anhaltende Konsolidierungswelle in der Automobilindustrie  
Zulieferer: 2015 nur noch 3.000 der derzeit ca. 5.000 Lieferanten am Markt
- ▶ Automobilzulieferer (insbes. Tier 1 - Tier 3) stehen zunehmend unter Druck, ihre globale Lieferantenstruktur neu zu ordnen und Kosten zu senken
- ▶ Fokussierung auf Kerngeschäft bei Zulieferern notwendig
- ▶ Forderung OEM lokaler Präsenz an globalen OEM Fertigungsstandorten (Emerging Markets)
- ▶ Zunahme Sourcing in low cost countries

### STRATEGISCHE MASSNAHMEN:

- ▶ Benchmarkanalysen („best in class“) um Unternehmensstrategien zu entwickeln
- ▶ Zukunftsmärkte, Wachstumsstrategien (Erstellung eines Wachstumsplans)
- ▶ Produktionsstandort-Strategie (Standorte Fertigung / F+E, JV, Zulieferer)
- ▶ Strategisches Produktportfolio
- ▶ Auswahl und Entwicklung strategischer Partner (Lieferanten)
- ▶ Risikomanagement für Lieferanten
- ▶ Fusion/JV: Unterstützung bei Unternehmensbewertung und Verhandlungen
- ▶ Post Merger Integration: Kulturelle, organisatorische, praxis- und leistungsorientierte Integration